

PALÃO-SETI GOES CROWDFUNDING

Im Frühjahr 2017 sollen unter der Schirmherrschaft der A.A.S. zwei bis drei Crowdfunding-Kampagnen für Forschungsprojekte zur Palão-SETI-Hypothese gestartet werden. Crowdfunding bedeutet, dass ein einzelnes Projekt durch die Unterstützung von anderen (der „Crowd“) finanziert wird, damit es anschließend umgesetzt werden kann.

Von Oktober bis Dezember 2016 ist daher jeder interessierte Forscher aufgerufen, ein Forschungsprojekt bei der A.A.S. einzureichen. Die Auswahl der zu unterstützenden Projekte erfolgt im Januar 2017 durch das Kuratorium der A.A.S. Anschließend werden die ausgewählten Forschungsprojekte auf der Crowdfunding-Plattform (z.B. Kickstarter) eingestellt und bei Finanzierungserfolg vom Projektleiter durchgeführt.

Die Verantwortung für die Forschungsprojekte trägt ausschließlich der jeweilige Ideengeber des Projektes (Projektleiter) und nicht die A.A.S. Bei Erhalt des Geldes verpflichtet sich der Projektleiter zur Durchführung des Projektes gemäß der Projektbeschreibung und zur vereinbarten Berichterstattung.

Die A.A.S. unterstützt die ausgewählten Projekte während des Finanzierungsraums durch freiwillige Marketingmaßnahmen innerhalb der Palão-SETI-Community. Bei erfolgreicher Finanzierung wird die Projektdurchführung durch stichprobenartige Kontrollen der A.A.S. begleitet. So soll gegenüber den Unterstützern sichergestellt werden, dass die Gelder ordnungsgemäß verwendet werden und dass eine (transparente) Berichterstattung gewährleistet wird.

Alle Interessenten, die ein Forschungsprojekt einreichen möchten, sollen sich bitte an dem nachfolgenden Leitfaden orientieren:

HARD FACTS ZUM FORSCHUNGSPROJEKT

- **Wer bist Du?** Stelle Dich selbst, Dein Team und ggfs. ähnliche Projekte vor, die Du bereits abgeschlossen hast. Verweise auf die Erfahrung, die Kenntnisse und/ oder die Fähigkeiten von Dir und/ oder von Deinem Team, um zu verdeutlichen, dass es sich um ein seriöses Forschungsvorhaben handelt. Arbeite, sofern möglich, mit Hochschulen (vor Ort) zusammen, um die Forschung zur Palão-SETI nicht als Alternative, sondern als Teil der Wissenschaft zu etablieren.
- **Was möchtest Du erforschen?** Beschreibe ausführlich, welches Objekt (z.B. Puma Punku), in welchem Land (z.B. Bolivien), in welcher wissenschaftlichen Disziplin (z.B. Archäologie), mit welcher Methodik (z.B. eine Ausgrabung gemeinsam mit einer Hochschule vor Ort), mit welcher wissenschaftlichen Fragestellung (z.B. inwiefern Relikte einer alten Hochkultur in der Erdschicht vergraben sind) Du erforschen möchtest. Versuche bei der Projektbeschreibung Deine Unterstützer mit Deiner Begeisterung anzustecken. Vermittle den Leuten Deine Leidenschaft für dieses Projekt und Deinen Enthusiasmus und Engagement für seine Durchführung!
- **Wie ist die Idee zu diesem Projekt entstanden?** Erzähle den Werdegang des Projekts, indem Du bspw. auf die bisherige Forschung verweist und den aktuellen Stand der Palão-SETI sowie der klassischen Wissenschaft zusammenfasst und dabei ggfs. auf Lücken und Ungereimtheiten hinweist. Das gibt Deinen Unterstützern ein klares Bild vom Ausmaß und der Bedeutung der zu erwartenden Forschungsergebnisse sowie auch eine realistische Einschätzung der Erfolgsaussichten.
- **Wie sieht dein Zeitplan aus?** Lege einen klaren, spezifischen Zeitplan fest, damit Deine Unterstützer wissen, was sie wann erwarten können. Berücksichtige, dass Du während der Durchführung des Projektes Deine Unterstützer in regelmäßigen Abständen über den Fortschritt informieren solltest!
- **Wie sieht dein Budget aus?** Eine einfache Aufstellung vermittelt die Gewissheit, dass Du das Projekt gut durchdacht und einen durchführbaren Plan entwickelt hast, d. h., Deine Unterstützer können darauf vertrauen, dass Du ihre Gelder dementsprechend benutzt.

BELOHNUNGEN FÜR DIE UNTERSTÜTZER

- **Was solltest Du anbieten?** Versetze Dich in die Lage der Crowdfunder. Überlege Dir, wie Du sie motivieren könntest, ein solches Forschungsprojekt der Palão-SETI zu unterstützen. Du kannst z. B. die Namen der Unterstützer im Forschungsbericht veröffentlichen, sie in einem Video-Tagebuch erwähnen usw.
- **Biete eine Vielfalt von Belohnungen an.** Manche Unterstützer können problemlos 100 € investieren, andere 20 € und wieder andere nur 5 €, aber jeder einzelne zählt! Vergewissere Dich, für jede Stufe eine adäquate Belohnung bereitzustellen. Vergiss dabei aber Dein Budget nicht, denn jede auch noch so kleine Belohnung muss evtl. produziert und versandt werden!

FINANZIERUNG DES FORSCHUNGSPROJEKTS

- **Erstelle eine Liste** Erstelle eine Liste aller möglichen Ausgaben. Darin sollten auch die Ausgaben enthalten sein, die auf den ersten Blick nicht offensichtlich sind, wie z. B. Paketband und Luftpolsterfolie zum Transport von wissenschaftlichen Geräten in das Zielland. Bei größeren Posten solltest Du Preise vergleichen. Rechne alles zusammen. Selbst wenn Du das Gefühl hast, dass Dein Projekt völlig unkompliziert ist, solltest Du für alles gewappnet sein.
- **Lasse Dir etwas Spielraum** Falls Dein Projekt erfolgreich finanziert wird, erhebt die derzeitig von uns favorisierte Crowdfunding-Plattform Kickstarter eine Gebühr von 5 %; außerdem fallen noch [zusätzliche Gebühren](#) der Zahlungsabwickler sowie Steuern an, die aber für jedes Projekt anders ausfallen ([mehr Infos hier](#)). Auf jeden Fall aber solltest Du für Notfälle ein kleines Polster haben, falls unerwartete Ausgaben auftreten.
- **Lege die Frist fest** Der Finanzierungszeitraum Deines Projekts kann eine beliebige Dauer zwischen einem und 60 Tagen haben, statistisch gesehen jedoch sind Projekte mit einer Finanzierungsphase von 30 Tagen oder weniger am erfolgreichsten.